Campus Allemagne – Bienvenue en Allemagne

Campus Autriche – Bienvenue en Autriche

AZUBI AFRICA – Auszubildende & Fachkräfte aus Afrika

DZK Deutsch Zentrum KAGEDEV

KAGEDEV – Kamerunische Gemeinschaft in Deutschland e.V – Kamerun

Formation professionnelle en Allemagne (Ausbildung)

Employé(e) de commerce en communication marketing

Kaufmann für Marketingkommunikation / Kauffrau für Marketingkommunikation

Vous concevez, planifiez et suivez des campagnes de publicité et de communication : une formation de 3 ans, payée, en agence ou en entreprise, avec cours à l'école professionnelle.

NIVEAU	DURÉE	ALLEMAND	SALAIRE EN FORMATION
Baccalauréat requis	**3 ans** 36 mois	**B2** niveau exigé	**1149 à 1319 €** brut / mois, pendant la formation

Nous sommes à vos côtés du premier jour jusqu'à votre arrivée en Allemagne.

ALLEMAGNE
+49 (0) 7033 694 18 80

CAMEROUN
+237 622 20 81 64

www.campus-allemagne.org

Bureau de Douala : Rond-point Maetur Bonamoussadi – Immeuble Nice Cream (4e étage), en face de la quincaillerie COGENI, Douala, Cameroun

Voir la fiche en ligne

LE MÉTIER EN 30 SECONDES

Ce que fait un employé de commerce en communication marketing

Il analyse les marchés et les publics, participe à la stratégie de marque, prépare les campagnes avec les créatifs et les prestataires et en contrôle la réalisation.

Analyser

Étudier un marché, cerner les publics visés et repérer les besoins des clients.

Concevoir

Participer à la stratégie de marque et à des concepts de campagnes de communication.

Piloter

Planifier les moyens, choisir les prestataires, suivre les délais, les coûts et la qualité.

Ce métier est pour vous si…

- ✓ vous avez le sens du commerce et de l'organisation
- ✓ vous aimez communiquer, convaincre et écouter les clients
- ✓ vous êtes à l'aise pour négocier avec des prestataires
- ✓ vous vous intéressez aux marques, aux médias et à la publicité

Moins adapté si…

- – vous n'aimez pas travailler avec des chiffres et des budgets
- – vous voulez un métier manuel, loin du bureau
- – vous n'aimez pas présenter vos idées à des clients

UNE JOURNÉE TYPE EN ATELIER

08:30 **Point d'équipe** : Faire le point sur les campagnes en cours et répartir les tâches de la journée.

09:30 **Analyse de marché** : Rechercher des informations sur le public visé et sur les concurrents.

11:00 **Briefing avec le client** : Comprendre les objectifs d'une campagne et noter les attentes du client.

13:30 **Élaboration d'un concept** : Préparer avec l'équipe créative une idée de campagne et une première planification.

15:00 **Choix d'un prestataire** : Comparer des offres pour l'impression ou la production et négocier les conditions.

16:30 **Suivi du budget** : Contrôler les coûts et les délais d'une campagne en cours de réalisation.

Analyse de marché | Stratégie de marque | Conception de campagnes | Planification des médias | Pilotage de projet | Budget et contrôle des coûts | Droits et licences | Sens de la communication | Sens de l'organisation | Négociation | Créativité | Esprit d'équipe

LA FORMATION

Comment se déroule l'Ausbildung

En Allemagne, vous apprenez en travaillant : c'est le « système dual ». Vous êtes salarié d'une entreprise et élève d'une école professionnelle (Berufsschule) en même temps.

3 à 4 jours par semaine en entreprise | **1 à 2 j. école**

Année 1

Bases de l'entreprise

- Entreprise, marques et médias
- Communication et relation client
- Briefing et premiers projets

Année 2

Marché et campagnes

- Analyse de marché et de cibles
- Concepts et droits d'auteur
- Épreuve intermédiaire

Année 3

Conduite de projets

- Concepts et planification des médias
- Prestataires et contrôle des campagnes
- Examen final

Examens et diplôme

Une épreuve intermédiaire (Zwischenprüfung) écrite au milieu de la deuxième année (120 minutes), puis l'examen final (Abschlussprüfung) : concepts de marketing, mise en œuvre des mesures, économie et société, entretien à partir d'un cas. Diplôme : Abschlusszeugnis de la Chambre de commerce et d'industrie (IHK).

VOUS ÊTES PAYÉ PENDANT LA FORMATION

Ce qu'il faut pour candidater

- ✓ Le niveau baccalauréat est demandé.
- ✓ Le niveau exigé est le B2. Un bon vocabulaire technique du métier est un vrai plus.
- ✓ Le métier est surtout sédentaire. Les lieux de travail varient : bureaux, chez les clients, salons ou événements, et un travail en équipes est possible.

Documents à préparer

- ✓ CV en allemand et lettre de motivation
- ✓ Diplômes et bulletins du baccalauréat traduits
- ✓ Attestation de niveau d'allemand B2

APRÈS LA FORMATION

Où cela peut mener

TOUT DE SUITE

Assistant(e) en communication

Emploi en agence de publicité ou de relations publiques, ou dans un service marketing d'entreprise.

AVEC DE L'EXPÉRIENCE

Fachwirt en marketing

Passer la formation continue de Fachwirt (chargé de marketing) pour viser un poste à responsabilité.

À PLUS LONG TERME

Études ou agence propre

Avec le niveau requis, étudier le marketing ou créer sa propre agence ou son cabinet de conseil.

VOTRE PARCOURS AVEC CAMPUS ALLEMAGNE

Nous sommes à vos côtés du premier jour jusqu'à votre arrivée en Allemagne

1

VÉRIFIER MON ÉLIGIBILITÉ

Faites le test en ligne ou au bureau

Le test d'éligibilité se fait en ligne sur notre site internet, ou en venant directement à notre bureau de Douala.

2

PARLER À UN CONSEILLER

Échangez avec notre équipe

Allemagne : **+49 (0) 7033 694 18 80**
Cameroun : **+237 622 20 81 64**

3

PRÉPARER L'ALLEMAND

DZK, notre centre linguistique

Le Deutschzentrum KAGEDEV (DZK) est notre propre centre de langue, à Douala. Hors de Douala : centres de langue partenaires, appelez-nous pour trouver le plus proche.

4

DÉCROCHER LE CONTRAT

AZUFA, c'est toujours nous

AZUFA est notre plateforme : elle vous met en relation avec des entreprises allemandes qui recrutent des apprentis et suit votre candidature jusqu'au contrat de formation.

Bureau de Douala

Rond-point Maetur Bonamoussadi – Immeuble Nice Cream (4e étage), en face de la quincaillerie COGENI, Douala, Cameroun

De l'allemand A1 au premier jour de formation en Allemagne

Chaque étape est gérée par l'une de nos structures. Vous gardez le même interlocuteur du début à la fin.

1 **Vérifier mon éligibilité**
Le test se fait en ligne sur notre site internet ou au bureau de Douala.
GÉRÉ PAR CAMPUS ALLEMAGNE

2 **Échanger avec un conseiller**
Faire le point sur votre profil, vos envies et le métier choisi.
GÉRÉ PAR CAMPUS ALLEMAGNE

3 **Apprendre l'allemand, de A1 à B2**
Des cours adaptés à votre niveau de départ, jusqu'au niveau B2 exigé. À Douala dans notre centre linguistique ; ailleurs, avec nos centres partenaires.
GÉRÉ PAR DZK

4 **Constituer le dossier**
CV et lettre de motivation en allemand, diplômes et bulletins du baccalauréat traduits, attestation de niveau B2.
GÉRÉ PAR CAMPUS ALLEMAGNE

5 **Trouver l'entreprise et signer le contrat de formation**
Mise en relation avec des entreprises allemandes qui recrutent des apprentis, et suivi de votre candidature jusqu'au contrat.
GÉRÉ PAR AZUFA

6 **Préparer le visa et les démarches**
Accompagnement pour réunir les documents et effectuer les démarches administratives.
GÉRÉ PAR CAMPUS ALLEMAGNE

7 **Préparer le départ et l'installation**
Voyage, logement et premières démarches en Allemagne : nous vous préparons avant le départ.
GÉRÉ PAR KAGEDEV E.V.

8 **Premier jour de formation en Allemagne**
Vous arrivez préparé et accompagné, avec une équipe qui vous connaît depuis le premier jour.
GÉRÉ PAR AZUFA

Contact

Allemagne: +49 (0) 7033 694 18 80 · Cameroun: +237 622 20 81 64